|  |
| --- |
| **NGHIÊN CỨU VỀ NHU CẦU TIÊU THỤ SẢN PHẨM CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TRÊN ĐỊA BÀN HÀ NỘI**  **------------------------**  **CHỦ ĐỂ**: *Nghiên cứu marketing về sức khỏe và nhu cầu tiêu dung bột chuyển hóa của người tiêu dùng tại địa điểm Hà Nội*  **Nhóm thực hiện nghiên cứu**: Nhóm A  **MỞ ĐẦU**   1. **Mục tiêu nghiên cứu**   -Mục tiêu tổng quát: thói quen sử dụng các sản phẩm thực phẩm chức năng ,hỗ trợ sức khỏe   1. **Đối tượng phạm vi nghiên cứu**   - Đối tượng: Hành vi người tiêu dùng các sp thực phẩm chức năng hỗ trợ sức khỏe tại địa bàn Hà Nội  - Phạm vi nghiên cứu: Khách hàng tại khu vực Hà Nội   1. **Cấu trúc bài nghiên cứu**   - Tìm các thông tin liên quan đến đối thủ cạnh tranh về quá trình hình thành, phát triển và quy mô tại khu vực Hà Nội  - Nghiên cứu về nhu cầu mua sắm của người dân với các sp chức năng, hỗ trợ sức khỏe  -Rút ra ý kiến và từ đó đưa ra các chiến lược MKT, quảng bá thương hiệu, sản phẩm tốt hơn những sp đi trước  - Rút ra nhận định, ý kiến chung   1. **Mô hình nghiên cứu được sử dụng**   -Mô hình nghiên cứu mô tả  +*đặc điểm, thói quen tiêu dùng*  *+Thị phần, đối thủ*   1. **Phương phát thu thập thông tin được sử dụng chính:**   -Thông tin thứ cấp  -phỏng vấn trực tiếp  -phỏng vấn gián tiếp( call, mess)   1. **Bối cảnh thực hiện dự án:**   -Các buổi workshop, hội thảo chuyên đề liên quan đến các sản phẩm sức khỏe và các giải pháp chăm sóc sức khỏe tại địa bàn Hà Nội.  - Tại bàn   1. **Số người thực hiện dự án(3-5) người**   -Thời gian hoàn thành dự án: 20 ngày   1. **Kinh phí dự trù 25,000,000đ** |
| 1. ***Mục tiêu nghiên cứu***   - những vẫn vấn dề chính cần phải báo cáo  - kết quả nghiên cứu bao gồm những gì   1. ***Đối tượng và phạm vi nghiên cứu***   - Đối tượng nghiên cứu: Thói quen mua thực phẩm chức năng và chăm sóc sức khỏe của người tiêu dùng trên địa bàn Hà Nội  - Phạm vi nghiên cứu: Nghiên cứu khách hàng trên địa bàn thành phố Hà Nội   1. ***Cấu trúc bài nghiên cứu***   ( Đoạn này tức là những thông tin cần tìm )   1. ***Sử dụng mô hình nghiên cứu*** 2. ***Xac định phương pháp thu nhập thông tin*** 3. ***Bối cảnh thực hiện dự án*** 4. ***Số lượng người tham gia thực hiện dực án*** 5. ***Kinh phí dự trù: 18 triệu*** |