|  |
| --- |
| **NGHIÊN CỨU VỀ NHU CẦU TIÊU THỤ SẢN PHẨM CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TRÊN ĐỊA BÀN HÀ NỘI****------------------------****CHỦ ĐỂ**: *Nghiên cứu marketing về sức khỏe và nhu cầu tiêu dung bột chuyển hóa của người tiêu dùng tại địa điểm Hà Nội***Nhóm thực hiện nghiên cứu**: Nhóm A**MỞ ĐẦU**1. **Mục tiêu nghiên cứu**

 -Mục tiêu tổng quát: thói quen sử dụng các sản phẩm thực phẩm chức năng ,hỗ trợ sức khỏe1. **Đối tượng phạm vi nghiên cứu**

- Đối tượng: Hành vi người tiêu dùng các sp thực phẩm chức năng hỗ trợ sức khỏe tại địa bàn Hà Nội - Phạm vi nghiên cứu: Khách hàng tại khu vực Hà Nội 1. **Cấu trúc bài nghiên cứu**

- Tìm các thông tin liên quan đến đối thủ cạnh tranh về quá trình hình thành, phát triển và quy mô tại khu vực Hà Nội - Nghiên cứu về nhu cầu mua sắm của người dân với các sp chức năng, hỗ trợ sức khỏe-Rút ra ý kiến và từ đó đưa ra các chiến lược MKT, quảng bá thương hiệu, sản phẩm tốt hơn những sp đi trước- Rút ra nhận định, ý kiến chung1. **Mô hình nghiên cứu được sử dụng**

-Mô hình nghiên cứu mô tả+*đặc điểm, thói quen tiêu dùng**+Thị phần, đối thủ* 1. **Phương phát thu thập thông tin được sử dụng chính:**

-Thông tin thứ cấp-phỏng vấn trực tiếp-phỏng vấn gián tiếp( call, mess)1. **Bối cảnh thực hiện dự án:**

-Các buổi workshop, hội thảo chuyên đề liên quan đến các sản phẩm sức khỏe và các giải pháp chăm sóc sức khỏe tại địa bàn Hà Nội. - Tại bàn1. **Số người thực hiện dự án(3-5) người**

-Thời gian hoàn thành dự án: 20 ngày1. **Kinh phí dự trù 25,000,000đ**
 |
| 1. ***Mục tiêu nghiên cứu***

- những vẫn vấn dề chính cần phải báo cáo- kết quả nghiên cứu bao gồm những gì1. ***Đối tượng và phạm vi nghiên cứu***

- Đối tượng nghiên cứu: Thói quen mua thực phẩm chức năng và chăm sóc sức khỏe của người tiêu dùng trên địa bàn Hà Nội - Phạm vi nghiên cứu: Nghiên cứu khách hàng trên địa bàn thành phố Hà Nội 1. ***Cấu trúc bài nghiên cứu***

( Đoạn này tức là những thông tin cần tìm )1. ***Sử dụng mô hình nghiên cứu***
2. ***Xac định phương pháp thu nhập thông tin***
3. ***Bối cảnh thực hiện dự án***
4. ***Số lượng người tham gia thực hiện dực án***
5. ***Kinh phí dự trù: 18 triệu***
 |